

Šifra predmeta: QAN407	Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U MENADŽMENTU		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati:30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da studenti ovladaju odabranim kvantitativnim metodama sa teorijskog aspekta i da ih primjene u rješavanju konkretnih slučajeva.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Problemi odlučivanja 2. Metodi odlučivanja 3. Odlučivanje u uslovima nesigurnosti 4. Tablica odlučivanja 5. Pravila klasične teorije odlučivanja 6. Stablo odlučivanja 7. Rangiranje po udaljenosti od idealnog rješenja (alternative) 8. Rangiranje po udaljenosti od pozitivno-idealnog rješenja i negativno- idealnog rješenja (TOPSIS) 9. Metode višekriterijumskog odlučivanja (ELECTRA, PROMETHEE) 10. Analitički hijerarhijski proces (AHP) 11. Metode za grupno odlučivanje.		
1.2. Rezultati učenja	Nakon položenog ispita, studenti će ovladati određenim brojem kvantitativnih modela i njihovom prim jenom u donošenju odluka i nalaženjem optimalnih rješenja u menadžmentu.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. predavanja 2. prezentacije 3. studije slučajeva		1. 40 % 2. 20 % 3. 40 %
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. prezentacija 2. pristupni rad 3. finalni ispit		1. 20 % 2. 50% 3. 30 %
3. LITERATURA	1. Čupić, M., Tummala, W. M. Rao, Suknović, M. (2003), Odlučivanje: Formalni pristup, FON, Beograd. 2. Pavličić, Dubravka (2004), Teorija odlučivanja, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet Beograd. 3. Moutinho L.: Quantitative Analysis in Marketing Management, Wiley, New York, 1998. 4. Triantaphyllou E.: Multi-Criteria Decision Making Methods, A Comparative Study, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2000. 5. Klein M. R., Methlie L. B.: Knowledge-based Decision Support Systems, W&Sons, 1995.		